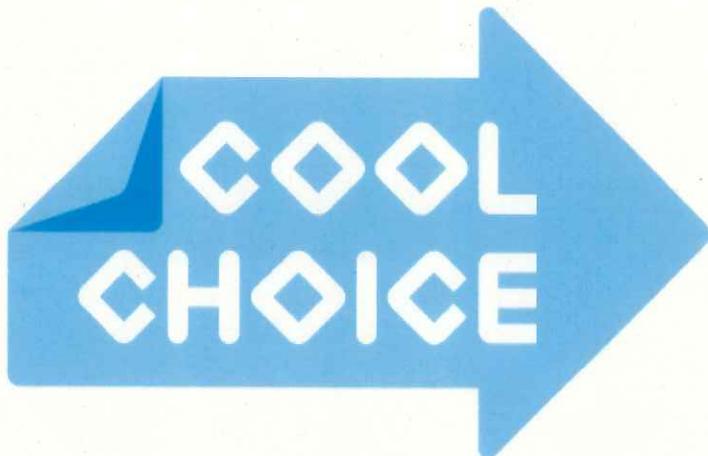




未来の
ために、
いま選ぼう。

COOL CHOICE 7月スタート!



未来のために、いま選ぼう。

気候変動対策及び温室効果ガス削減をテーマにした 国家的行動喚起キャンペーンが始まります。

世界に先駆けて低炭素社会を構築するためには、
日本が世界に誇る省エネ・低炭素型の「製品」「サービス」「行動」などを
積極的に選択することが重要です。
みんなが一丸となって温暖化防止に資する選択を行ってもらうため、
統一口ゴマールを設定し、政府・産業界・労働界・自治体・N P O等が連携して、
広く国民に呼びかける国民運動を7月より開始します。

【概念整理】気候変動キャンペーン Fun to Shareと新国民運動 COOL CHOICEの関係

【温暖化対策全般 への考え方】

Fun to Share

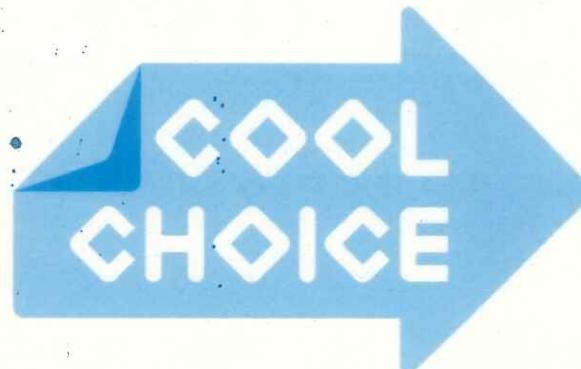


「ガマンするのではなく、楽しく対策に取り組もう」と呼びかける**気候変動キャンペーン**

- 2030年度△26%目標達成のための

【旗印】

省エネ・低炭素型の製品／サービス／行動など
あらゆる「賢い選択」を促す新国民運動



未来の
ために、
いま選ぼう。

例えば、エコカーを買う、エコ住宅にする、エコ家電にする、という「選択」。

例えば、高効率な照明に替える、公共交通を利用する、という「選択」。

例えば、クールビズファッションに身を包む、という「選択」。

例えば、低炭素なアクションを習慣的に実践するというライフスタイルの「選択」。